

PRŮVODCE ZDARMA OD HALFCZECH

14K za týden

Jak HalfCzech za 7 dní skoro ztrojnásobil svůj Instagram, bez ukazování tváře.

Připojit se zdarma →

ČÍSLA

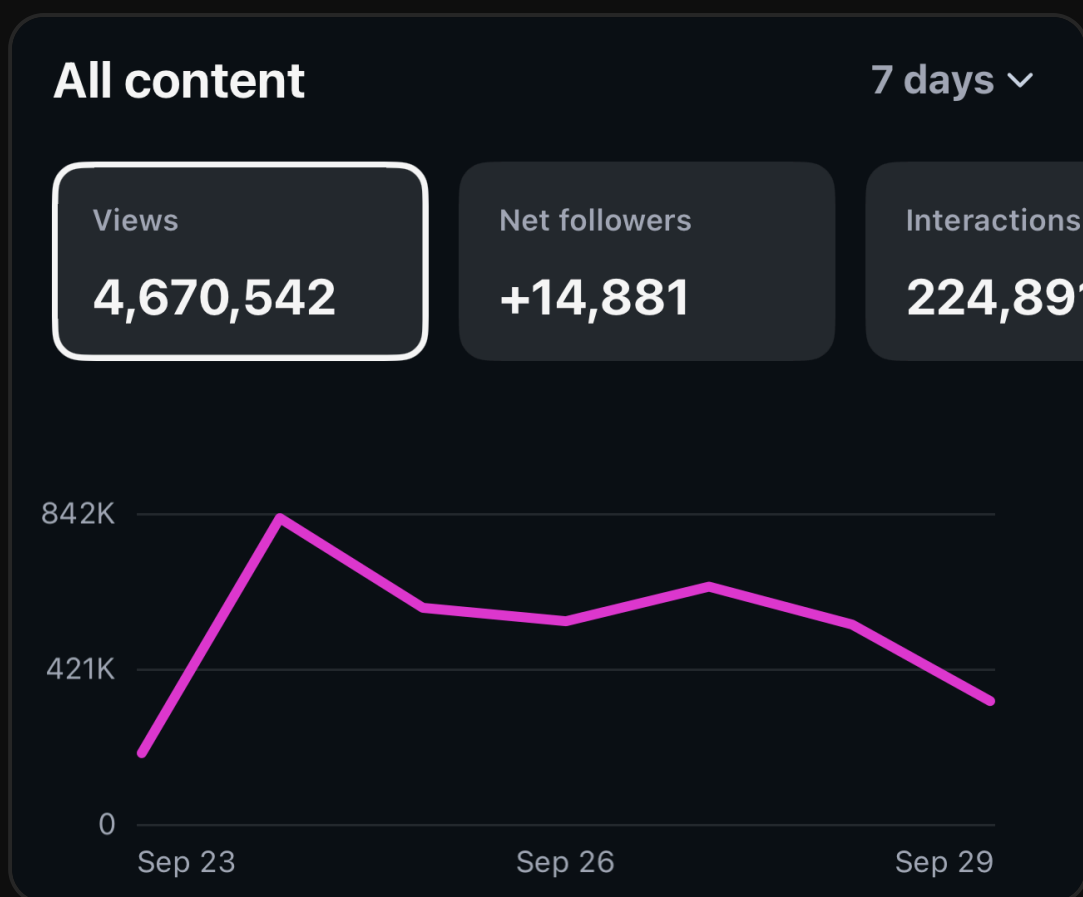
+14 881

sledujících na Instagramu za 7 dní. Zhruba ze 7 600 na 22 509: nárůst o 195 %.

Stejný framework: **12K** na TikToku, **20K** na Facebooku.

Druhá stránka bez tváře: **16K** na Facebooku.

DŮKAZY



Přímo z Instagram Insights, 23. až 29. 9. 2026.

STEJNÝ FRAMEWORK, JINÉ PLATFORMY

HalfCzech ▾

@halfczech

10

Following

12K

Followers

364.9K

Likes

HalfCzech na TikToku

Culturily

16K followers · 0 following · 135 posts

Druhá stránka bez tváře, Culturily, na Facebooku

● HalfCzech Online Brand Club

Připojit se zdarma →

FRAMEWORK

Nebylo to štěstí. Bylo
to **šest kroků.**

Co postovat

Hook

Retain

Reward

Nejdřív dávejte

Víc, Líp, Nově

Funguje pro jakýkoli formát: fotky, videa,
carousely i text.

KROK 1

Co **postovat**

Každý příspěvek by měl udělat jednu ze tří věcí: **něco naučit, překvapit, nebo pobavit.**

Ještě nemáte niku? Postujte o tom, co vás baví a co zvládnete každý den. Niku vám ukáže engagement.

Niku už máte? Nechte si ji a zkoušejte v ní spoustu různých úhlů.

KROKY 2 AŽ 4

Hook, Retain, Reward

- **Hook:** v první vteřině dejte konkrétní slib, ať se ti správní lidé zastaví.
- **Retain:** dejte jim důvod sledovat nebo číst až do konce.
- **Reward:** slib dodržte. Kvůli tomu vás lidé sledují a vracejí se.

POUŽIJTE JEŠTĚ DNES

Test hodnoty

Než cokoli zveřejníte, položte si tři otázky:

1. Zastavil/a bych se u toho?

2. Splní to, co slibuje?

3. Uložil/a by si to někdo nebo to poslal kamarádovi?

Třikrát ano: zveřejněte. Jakékoli ne: nejdřív to opravte.

KROKY 5 A 6

Nejdřív dávejte. Pak **Víc, Líp, Nově.**

Nejdřív dávejte: většina příspěvků by měla být čistá hodnota, bez jakékoli prosby.

Víc: nejdřív objem. Největší chyba HalfCzech na začátku: málo příspěvků. Více příspěvků znamená víc šancí a víc dat, ze kterých se učit.

3 Čísla ke kontrole **po 7 dnech**

- **Dosah:** kolik lidí to vidělo a kolik z nich vás ještě nesledovalo.
- **Udržení:** jak daleko se lidé dostali, než odešli.
- **Reakce:** komentáře, uložení, sdílení a noví sledující.

Když něco funguje, zveřejněte stejné téma z nového úhlu. Měňte vždy jen jednu věc. Až potom zkoušejte **Nové** formáty.

[Lekce 6 ve skupině zdarma jde víc do hloubky →](#)

Zbytek získáte zdarma.

6 krátkých lekcí, 20 šablon hooků a týdenní Q&A. Česky i anglicky.

Připojte se do HalfCzech Online Brand Club zdarma.

Připojit se zdarma →